



Funlab®



La agencia



Somos una agencia creativa que transforma ideas en experiencias emocionales, combinando estrategia, diseño y propósito.

Creamos identidades que emocionan, mensajes que inspiran y contenidos que realmente conectan.

¿Porqué Funlab? Nos obsesiona que ames el resultado. Por eso, trabajamos contigo hasta que digas: **"Me leiste la mente"**





labs

Branding

Agencia de marca

Digital

Experiencia

Editorial

Funlab[®]

Branding

Arquitectura Marca:

- Naming
- Diseño Logo,
- Brandbook y ADN marca
- Storytelling,
- Agencia de marca

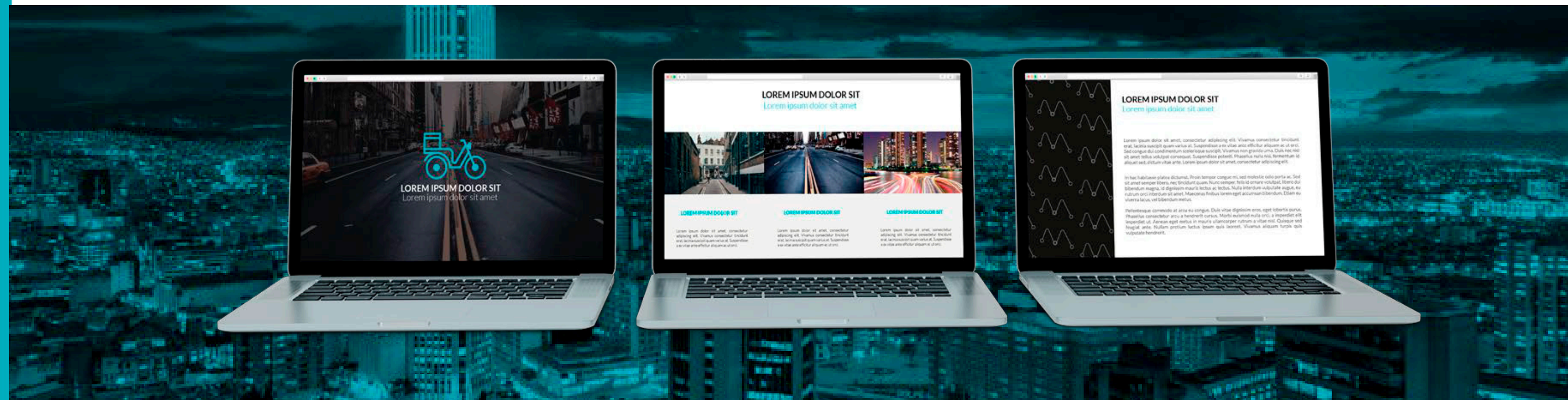




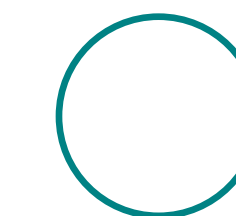
 mensajeros
urbanos



 mensajeros
urbanos



Estas palabras y conceptos definen lo que es la marca. Toda su comunicación gráfica y verbal debe girar en torno a ellos.



Servicio
Constante

Cíclico

+



Ubicación

+



Recorrido

+



Tiempo

=



Clientes
satisfechos



CMYK: 100%, 95%, 37%, 38%
RGB: 11, 11, 84

#90ff40

CMYK: 48%, 0%, 100%, 0%
RGB: 144, 255, 64

#0027f9

CMYK: 92%, 73%, 0%, 0%
RGB: 0, 39, 249

#00c3b0

#90ff40



Rafa.
Tamames



e52f12

f18723

f39b27

28303a

000000

f0eee4







docokids

¡Feliz día de la tierra!



Campos de verano.
Educadores en salud.

Aquí estamos para ayudarlos
#Docofriends



Día mundial del cancer



Publicaciones

docokids

#Docoquestions.
¿Está creciendo lo suficiente?



35 Me gusta

docokids ¿Quién más se identifica con este concepto?

... más

22 de agosto • Ver traducción

docokids

#Docoquestions.
¿Qué hago para que mi hijo duerma toda la noche?

EST. 2018
KINGS & Rebels




merkato®





SYMPHONY

HERBS
AND SPECIALTIES





SIERRA
SPORTS CLUB

Agencia de marca



universum

universum

O Valor de uma Proposta de Valor do Empregador (EVP)

Por André Terezi, Estrategista Sênior de Marca Empregadora, e Sean O'Ready, Diretor de Consultoria e Criatividade para a Universum Americas.

Se você é um profissional de RH, Aquisição de Talentos ou Marketing, tenha encontrado um EVP – também conhecido como “Proposta de Valor do Empregador” – que você pode não saber é como um EVP pode impactar diretamente e gerar valor de maneiras tangíveis e intangíveis.

Mais próximos para os nós

Um EVP é uma “promessa” que uma empresa faz aos seus funcionários. É uma declaração que estabelece o que os funcionários podem esperar receber e construído com credibilidade e

Então, onde

Em um nível mais alto, a diferença entre uma empresa que não tem um EVP e uma que tem é a razão pela qual os melhores talentos se candidatam a uma vaga. A EVP pode contribuir para a retenção de talentos e a atração de novos talentos.

A Bain & Company, uma consultoria de pesquisa tecnológica, afirma que as organizações que cumprem efetivamente seu EVP podem reduzir a rotatividade anual de funcionários em 10% (Fonte: Bain & Company).

O LinkedIn descobriu uma redução de 10% no custo por contratação para empresas com uma forte marca empregadora. (Fonte: LinkedIn)

universum

Reporte de Marca Empleadora

Este informe le brinda los insights necesarios para poder mejorar su contribución al negocio, entendiendo el rol de la marca empleadora y los cambios en las preferencias del talento humano, los cuales de alta relevancia para el líder y de la manera adecuada para él.

Beneficios Clave

- Comprender cómo las marcas de los talentos de los talentos de la empresa.
- Identificar el rol de la marca empleadora y los cambios en las preferencias del talento humano, los cuales de alta relevancia para el líder y de la manera adecuada para él.
- Identificar el rol de la marca empleadora y los cambios en las preferencias del talento humano, los cuales de alta relevancia para el líder y de la manera adecuada para él.
- Identificar el rol de la marca empleadora y los cambios en las preferencias del talento humano, los cuales de alta relevancia para el líder y de la manera adecuada para él.

¿Cómo llevamos a cabo la encuesta de talento y cómo traducimos eso en insights importantes?

- Nuestro equipo de talento humano realiza encuestas de talento humano en empresas, empresas y líderes y líderes.
- Se realiza una encuesta de talento humano en empresas, empresas y líderes y líderes.
- Se realiza una encuesta de talento humano en empresas, empresas y líderes y líderes.
- Se realiza una encuesta de talento humano en empresas, empresas y líderes y líderes.

¿Cómo llevamos a cabo un acompañamiento en el desarrollo de su EVP?

- Realizamos un diagnóstico y objetivos de marca y objetivos de marca y objetivos de marca.
- Realizamos un diagnóstico y objetivos de marca y objetivos de marca y objetivos de marca.
- Realizamos un diagnóstico y objetivos de marca y objetivos de marca y objetivos de marca.
- Realizamos un diagnóstico y objetivos de marca y objetivos de marca y objetivos de marca.

universum

Employer Branding NOW 2025

A survey of over 700 talent leaders uncovers how best-in-class global companies are evolving their recruiting, hiring, and engagement programs to compete in a fast-changing world.

companies are applying AI to the recruitment workflow. In 2025, 58% of companies say they are actively using AI – up from 45% last year – and they plan to do so.

Early planning and market and

for recruiting and talent acquisition actively applying AI – 14 points surveyed. This advantage may pay

Universum asked talent professionals the question: “A large portion (40%) are already using ChatGPT at work to do, with just description developing welcome messages and FAQs, or a response to employee queries. Other aspects and recruiting – including candidate assessment – have relatively low levels of adoption.”

universum

What do students look for in the most attractive employers?

Download our report and find out

[Sign up here](#)

universum

WEBINAR

The Workforce of Tomorrow:

Trends That Will Shape Employment by 2030

Thursday Dec 5th 3:00 pm CET

universum

Universum's 2024 Most Attractive Employers rankings are now fully released!

universum

Employer Branding Trends for 2025

Staying ahead in talent attraction and retention.

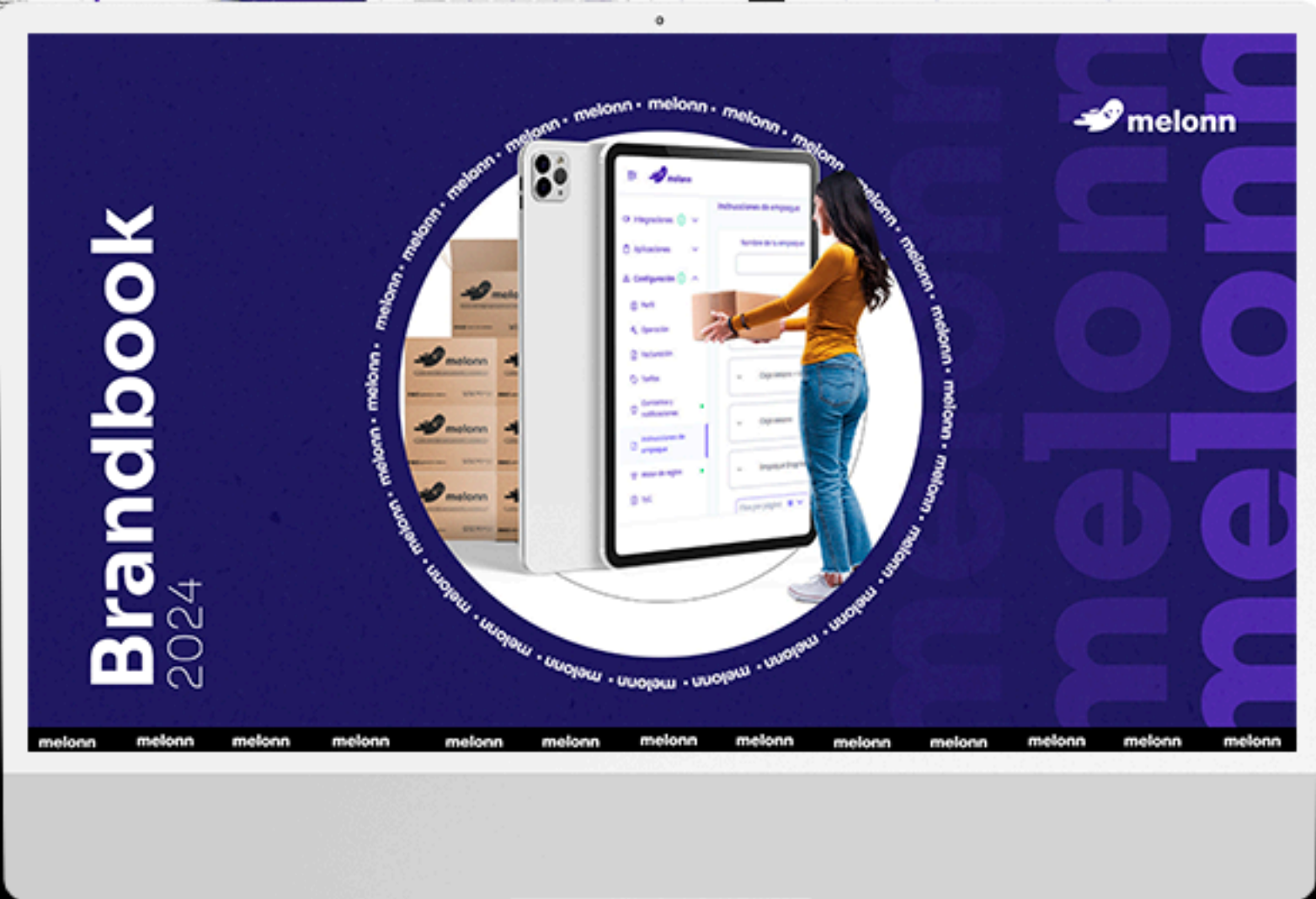
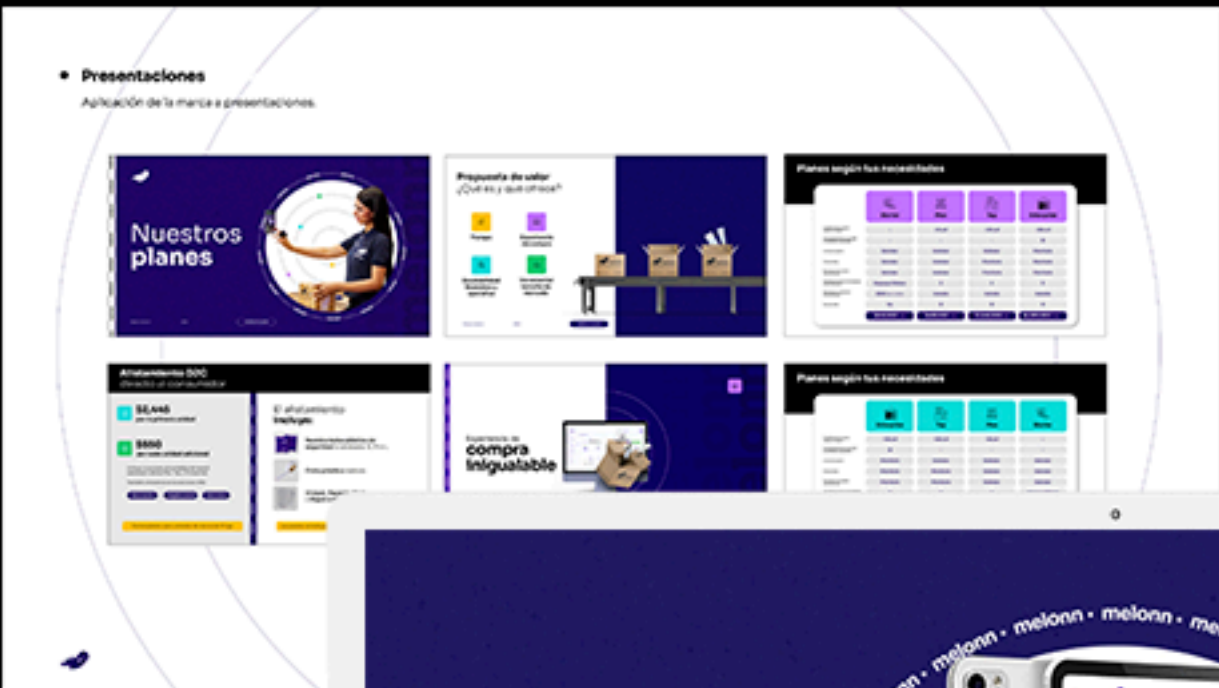
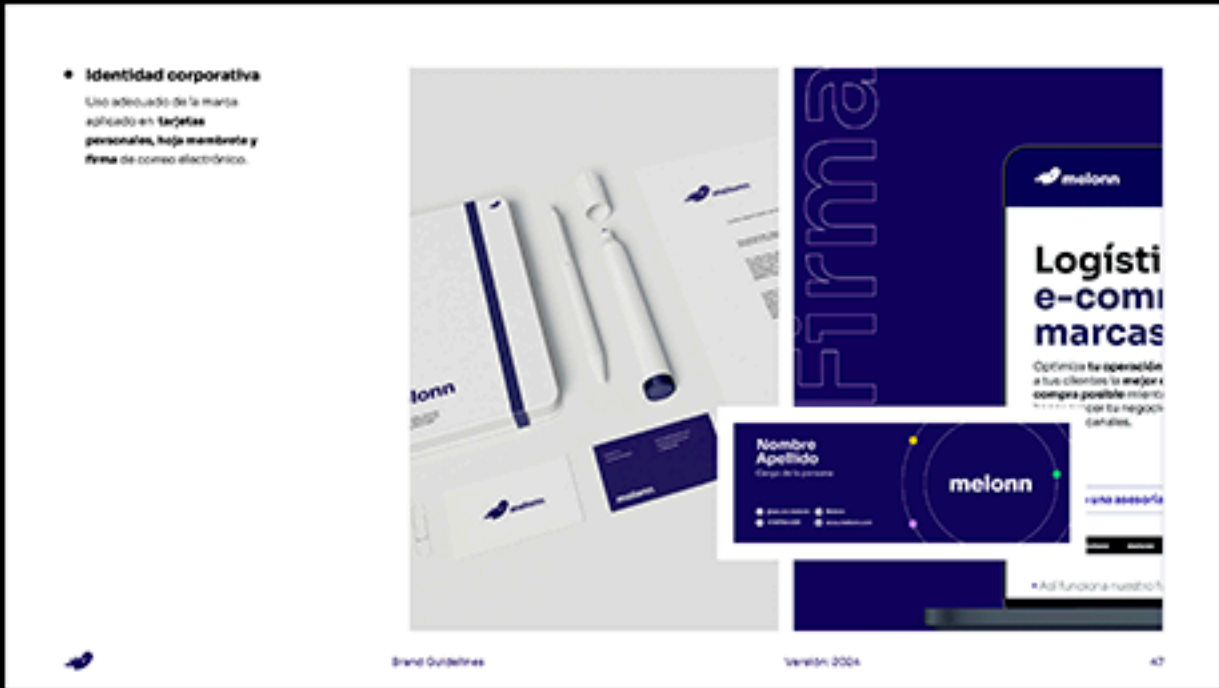


Agencia de marca

melonn



melonn melonn melonn melonn melonn melonn melonn melonn



Agencia de marca

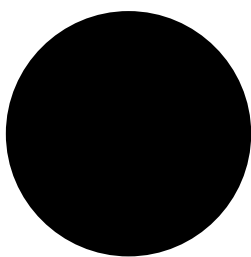


 Portafolio Funlab®



TRUF

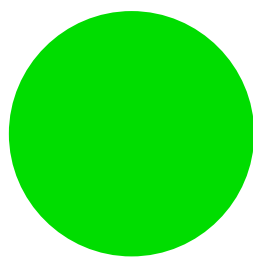




RGB - 0:0:0
CMYK - 100:0:0:0
#000000



RGB - 244:244:244
CMYK - 0:0:0:6
#F7F7F7



RGB - 0:228:0
CMYK - 93:0:100:0
#00E400



RGB - 0:228:0
CMYK - 93:0:100:0
#00E400

RGB - 255:255:255
CMYK - 0:0:0:0
#FFFFFF



maas.

Recarga Tullave y activa tu saldo con Maas



Activa tu recarga desde tu celular
Si tu celu tiene NFC, selecciona "Activa tu recarga" y **pruebala ahora**

Si no cuentas con tecnología NFC busca los siguientes dispositivos:



¡Nueva alianza!

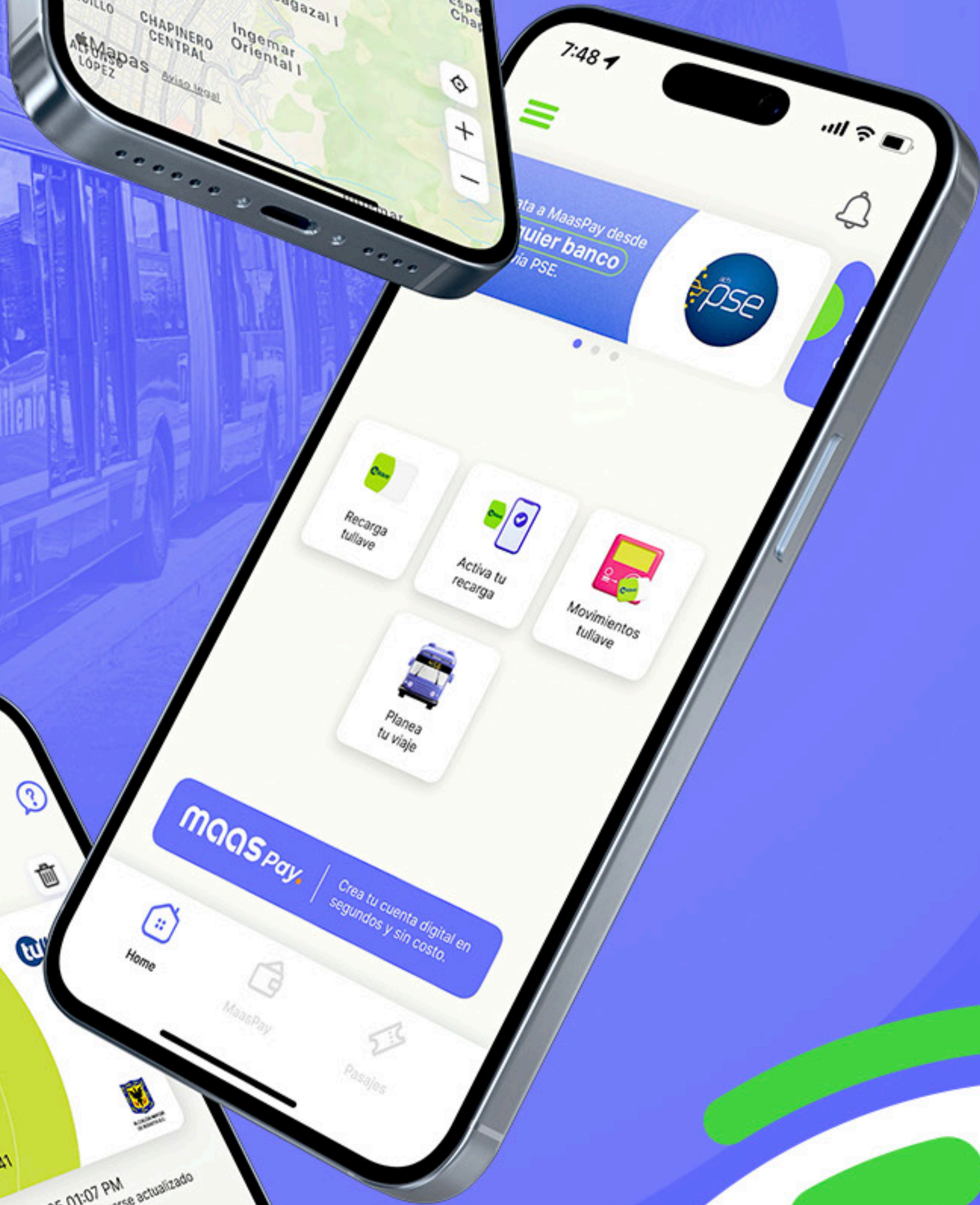
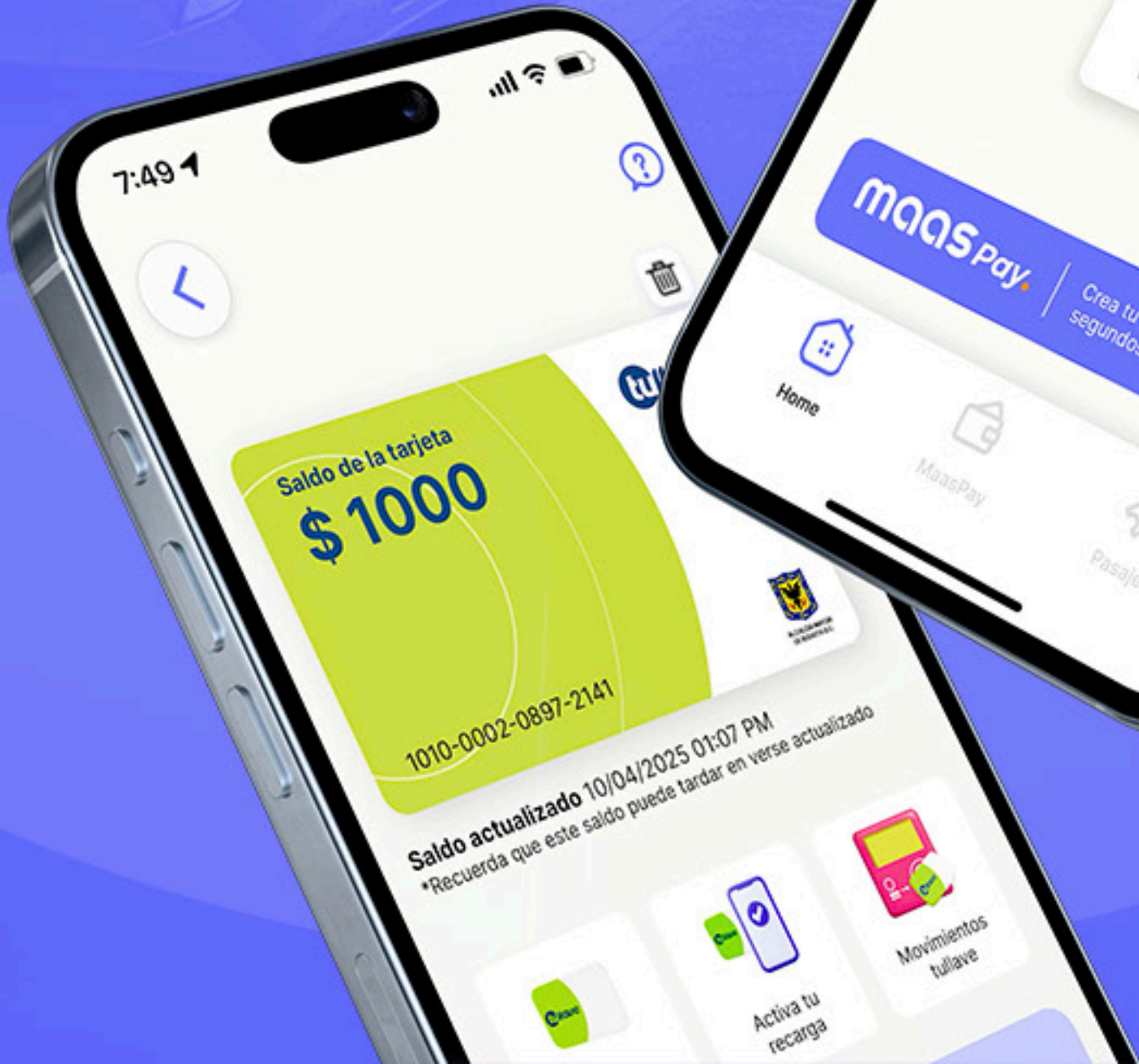
maas. | Nequi

Ahora puedes recargar tullave desde Nequi con Maas.

Recarga tullave con tu tarjeta débito/crédito



Maas recarga a un valor de \$200.000 incluido por el uso de la plataforma para la recarga de tullave. Recargar del sistema digital requiere que actives la recarga automáticamente al validar del bus a los dispositivos los servicios de TransMilenio. Consulta más de estos mensajes en tu red social.





BOGOTA TENNIS

BOGOTA TENNIS

¡Si te gusta el **FÚTBOL** Y ERES MAYOR DE 25 AÑOS, esta convocatoria es para ti!

10:30 a.m.
sábados y domingos

ENTRENAMIENTOS
Campo de fútbol

Haz parte de nuestro equipo BTCC

¡Inscripciones abiertas y sin costo!

CONTACTO: PROFESOR DIEGO
coordinadordeportes@btcc.co

BOGOTA TENNIS

BTCC NEWS

TORNEO BTCC 1000
DOBLES MASCULINO

25 y 26
DE MARZO
1:15 P.M.

Inscripciones en APPlícala / Eventos entre el 21 y 24 de marzo hasta las 9 am

JUEGAN LOS PRIMEROS 80 DEL RANKING
(Al menos uno de los dos jugadores debe cumplir este requisito)
Consulte el ranking en APPlícala/Documents/Reglamentos y ranking de tenis o en el pdf adjunto a esta noticia.

Válido para el Ranking

BOGOTA TENNIS

Torneo de golf **Padres e hijos**
Infantil (9 hoyos)

Domingo 28 de mayo
12:00 m.
Cupos: 20
Lugar: Campo de golf

Valor: \$30.000
Punto de pago: Refugio de golf
Categoría: Niños hasta los 15 años, con uno de sus padres

Inscripciones en la APP/Eventos hasta el Sábado 27 de mayo a las 5 p.m.

MODALIDAD SCRAMBLE, SE PREMIARÁ CON TROFEO A LAS MEJORES DOS PAREJAS.

BOGOTENISTA

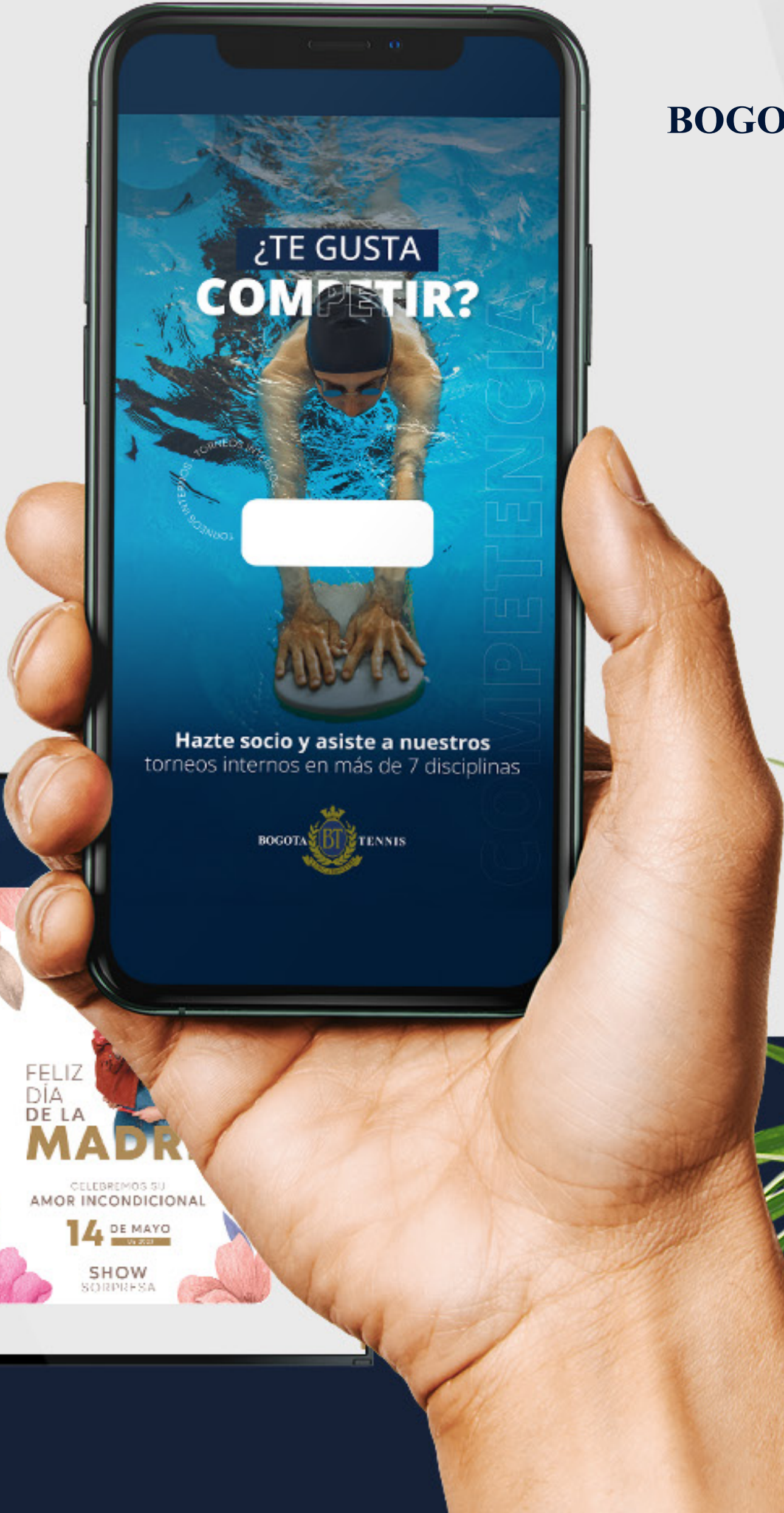
SEGUNDA PARADA DE **INTERCLUBES INFANTIL**
UN ESPACIO PARA LA COMPETENCIA SANA
CIERRE DE INSCRIPCIONES: 15 DE ABRIL A LAS 12:00 M.

Interclubes infantil

FECHA DEL EVENTO: 22 y 23 DE ABRIL

Día de la Madre

FELIZ DÍA DE LA MADRE
CELEBREMOS SU AMOR INCONDICIONAL
14 DE MAYO
SHOW SORPRESA



Digital

Estrategia digital y gestión de redes

- Web y App's
- Presentaciones
- Video





PROMOCIÓN AUTOLIQUIDABLE
SEMESTRE 2022

+10 +10 MM
Motos registradas
Parque automotor

SEGMENTO: **MOTOS**

+500
+ DE 500MM
DE INVERSIÓN
EN MEDIOS

Facebook Google TikTok Twitter

¿QUÉ GANA EL ALIADO?

Pescuezo

EMBAJADORES DE MARCA

terpel Mobil CELARITY PROMOCIÓN MOTERA

Christian Cajicá

Fase 2:
SEGUNDO SEMESTRE
MULTIEMPAQUES

HELADERIAS Y
SUPERMERCADOS.



HELADO GOURMET
Popsy

HELADO GOURMET
Popsy

SABEMOS
QUE NUESTROS
CONSUMIDORES
**se merecen
lo mejor.**



HELADO GOURMET

Popsy®

HELADO GOURMET
Popsy

**Paletas
Gourmet**



HELADO GOURMET
Popsy

**¡La
expansión
del mundo
Popsy**

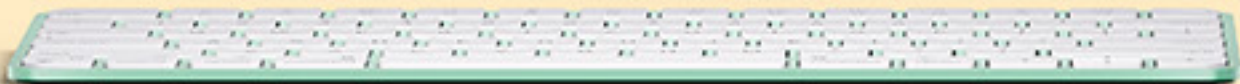
MÁS ESPERADA DE
LOS ÚLTIMOS AÑOS!



HELADO GOURMET
Popsy

**¡Innovación
sin límites!**

**¡Estamos
listos!**



Queso Parmesano Alpina



Descripción

Parmesano maduro, duro, graso. De **sabor lácteo, maduro y nuez**. Gracias a su toque salado, **resalta los sabores** y es el acompañante perfecto como topping y para ensaladas y salsas.

Ventajas

- Es más **liviano** lo que hace que ocupe más espacio, áseo que se vea más producto por el mismo peso, una diferencia de hasta un 5%.
- Su textura hace que la masa de los panes tome una **textura más suave y elástica**.
- Tiene **mayor cantidad de grasa** frente a la competencia, lo que le da más cremosidad a las salsas. **35% grasa aprox vs un 20% grasa aprox** de las otras marcas.
- Su **cantidad de sal hace que resalte** en ensaladas y pastas, **llegando a rendir hasta un 15%** ya que para sentir su sabor en la preparación no se necesita de gran cantidad.

Atributos

Sabor: Lácteo, a nuez, salado **Maduración: 6 meses mínimo**

Presentaciones:
Rallado: 40g, 100g, 250g, 500g y 2kg
Tortita/cula vendida al peso

Recomendado para

Mantequilla Alpina



Descripción

El producto tiene, a diferencia de las demás mantequillas, un **proceso adicional de fermentación que aporta sabor lácteo ácido**. Parecido al sabor de un yogurt o una crema agria, le proporciona un sabor más completo, hace resaltar las **verdaderas y naturales** sabores.

Presentaciones:
500gr sin sal, 12 kilos sin sal y 20 kilos sin sal

Portafolio



Frescos

Quesos Maduros

Postres y otros

Alpina

Establecimientos

- Cafeterías
- Panaderías
- Parrilla
- Restaurantes Italianos
- Casual Dining

Para tener en cuenta

Puede llegar a ser **hostigante**.

Combinar con frutas como ciruela o agraz, o bebidas que brinden un desconsue al paladar.

Producto

Portafolio

Leche/Grasas



Mantequilla



Crema de leche



Leche
Entera
Recombinada



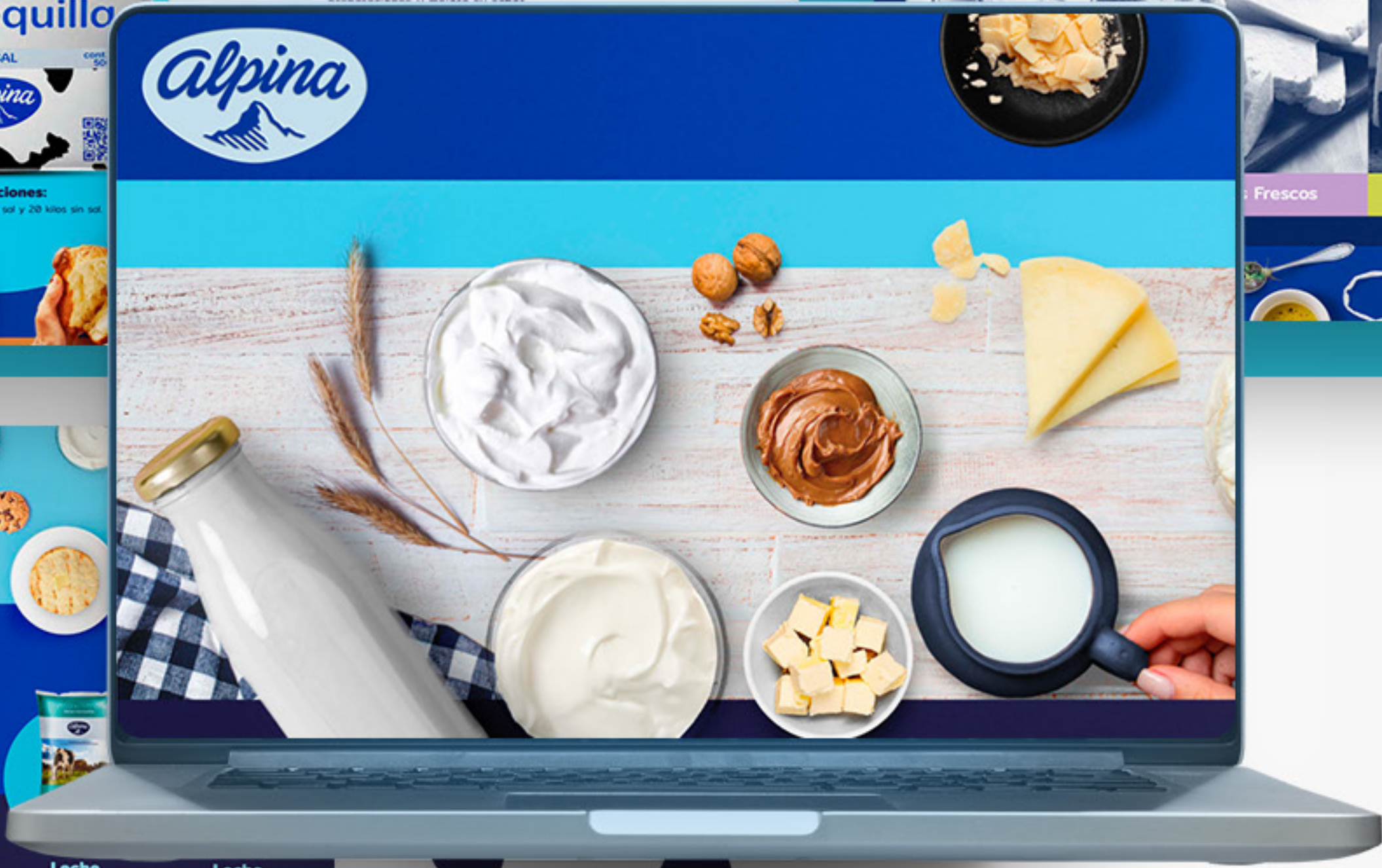
Leche
Entera
Ultra pasteurizada



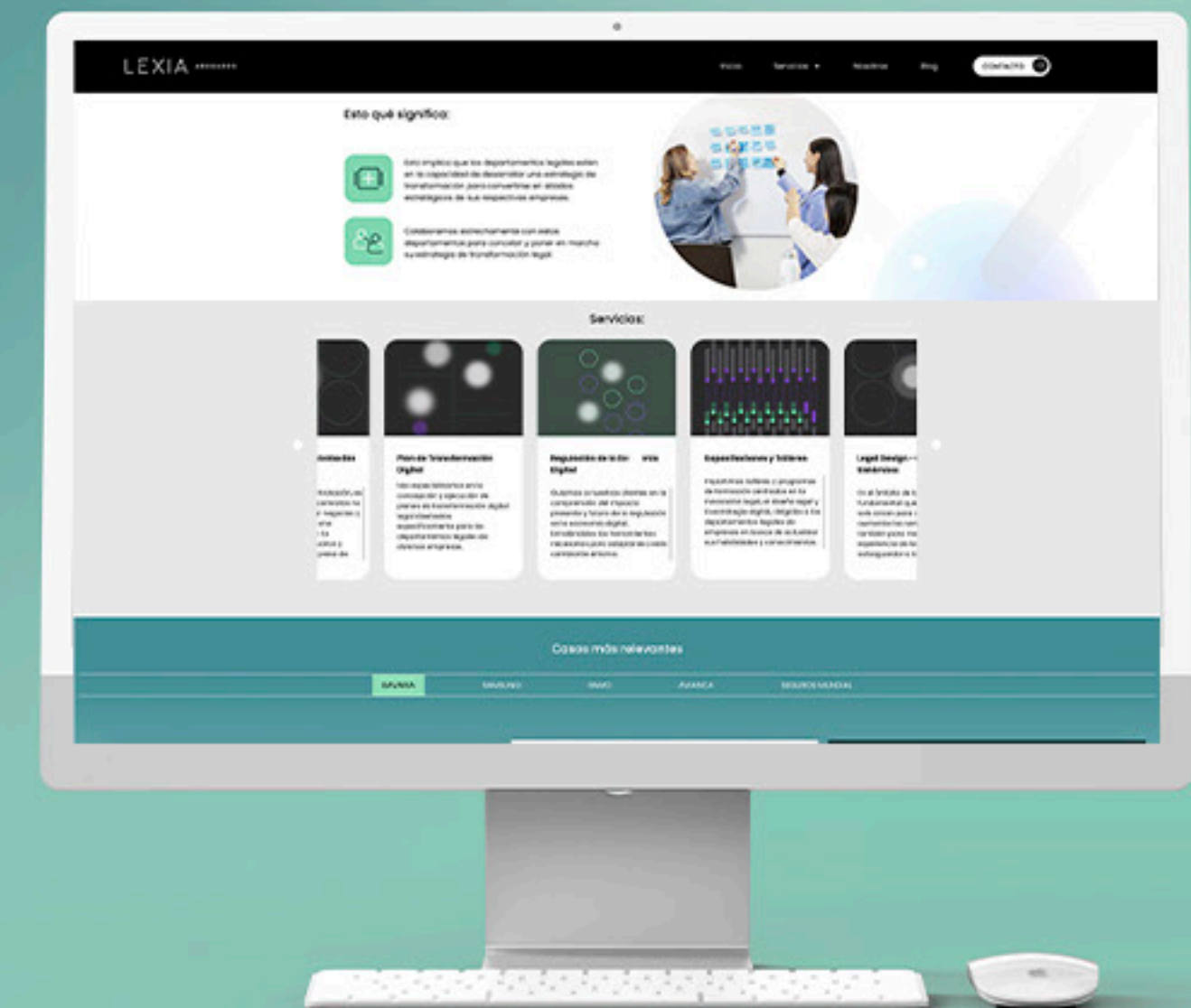
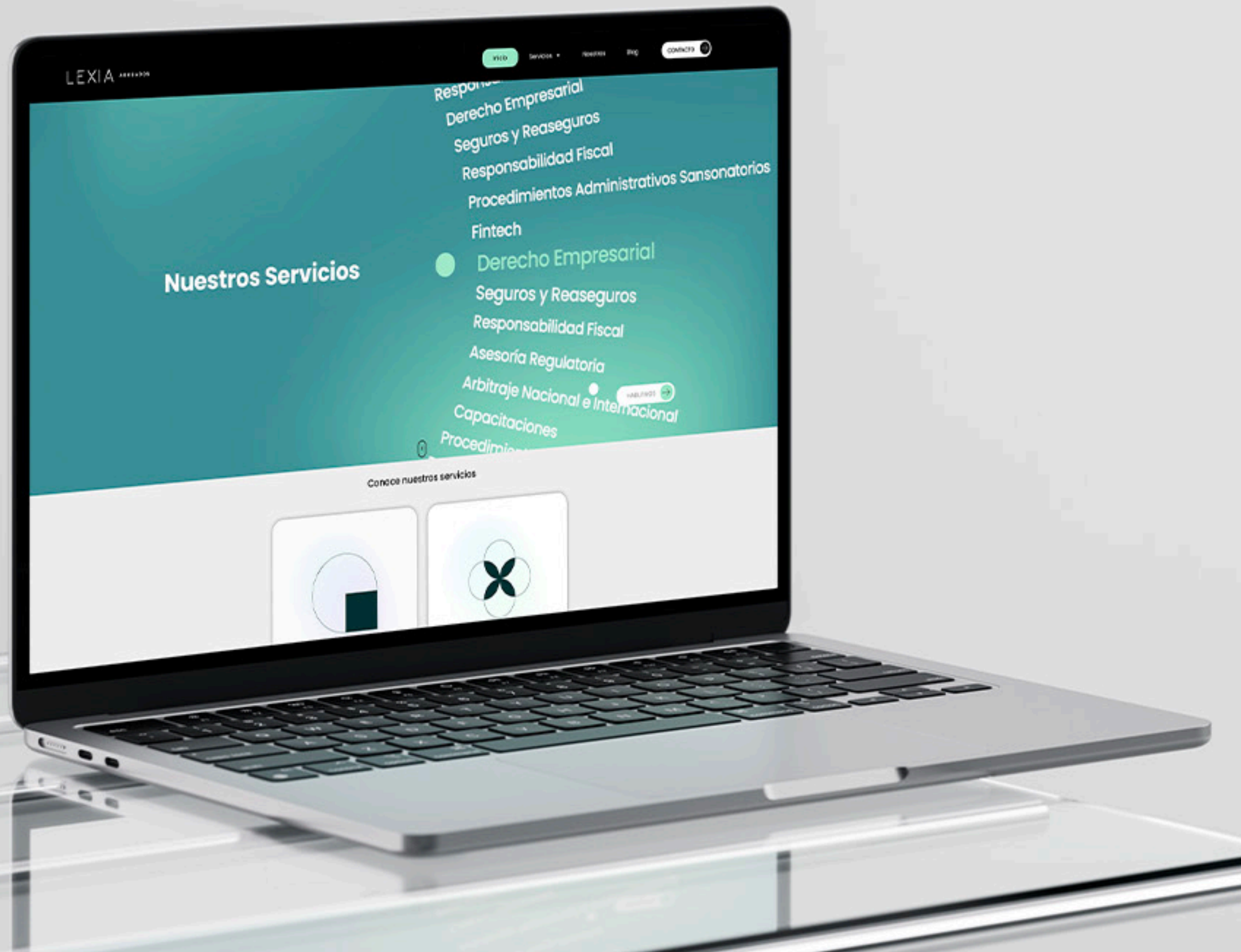
Leche
Entera Deslactosada
Recombinada



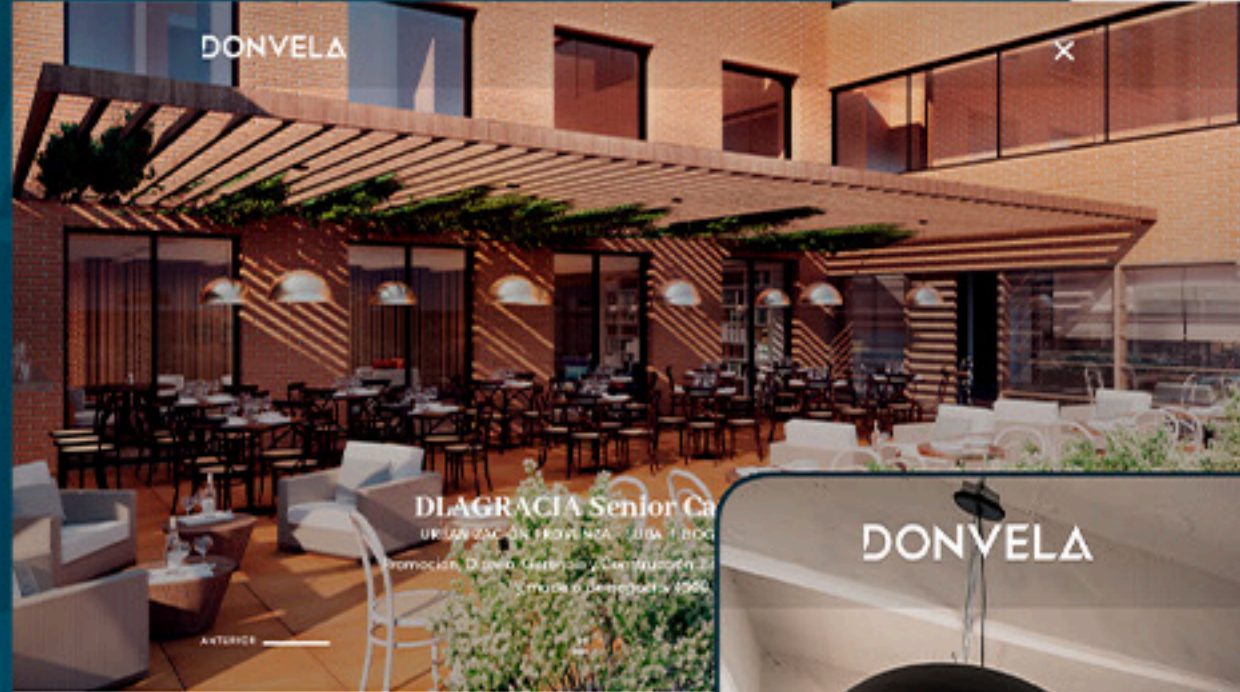
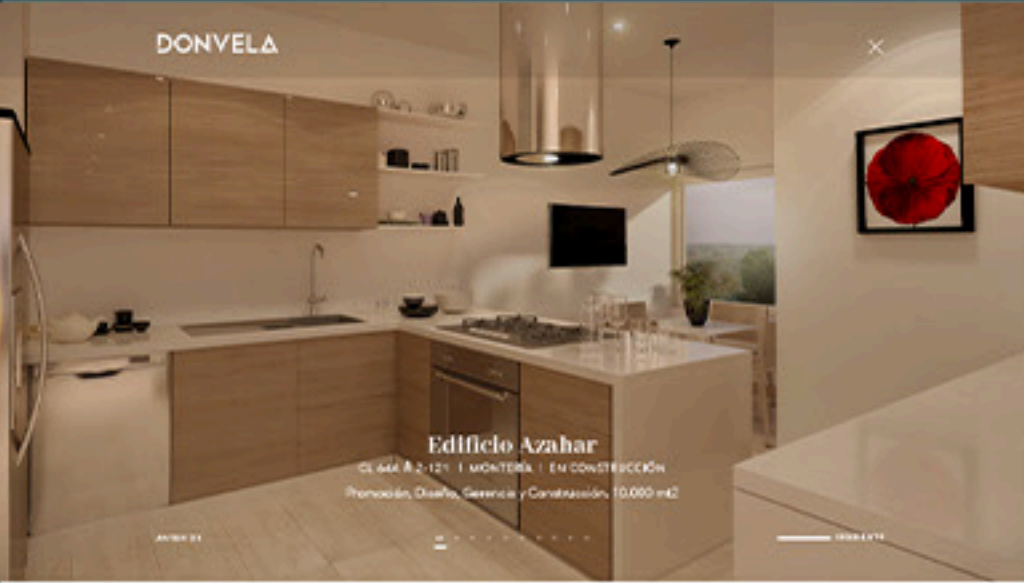
Leche
Entera Deslactosada
Ultra pasteurizada



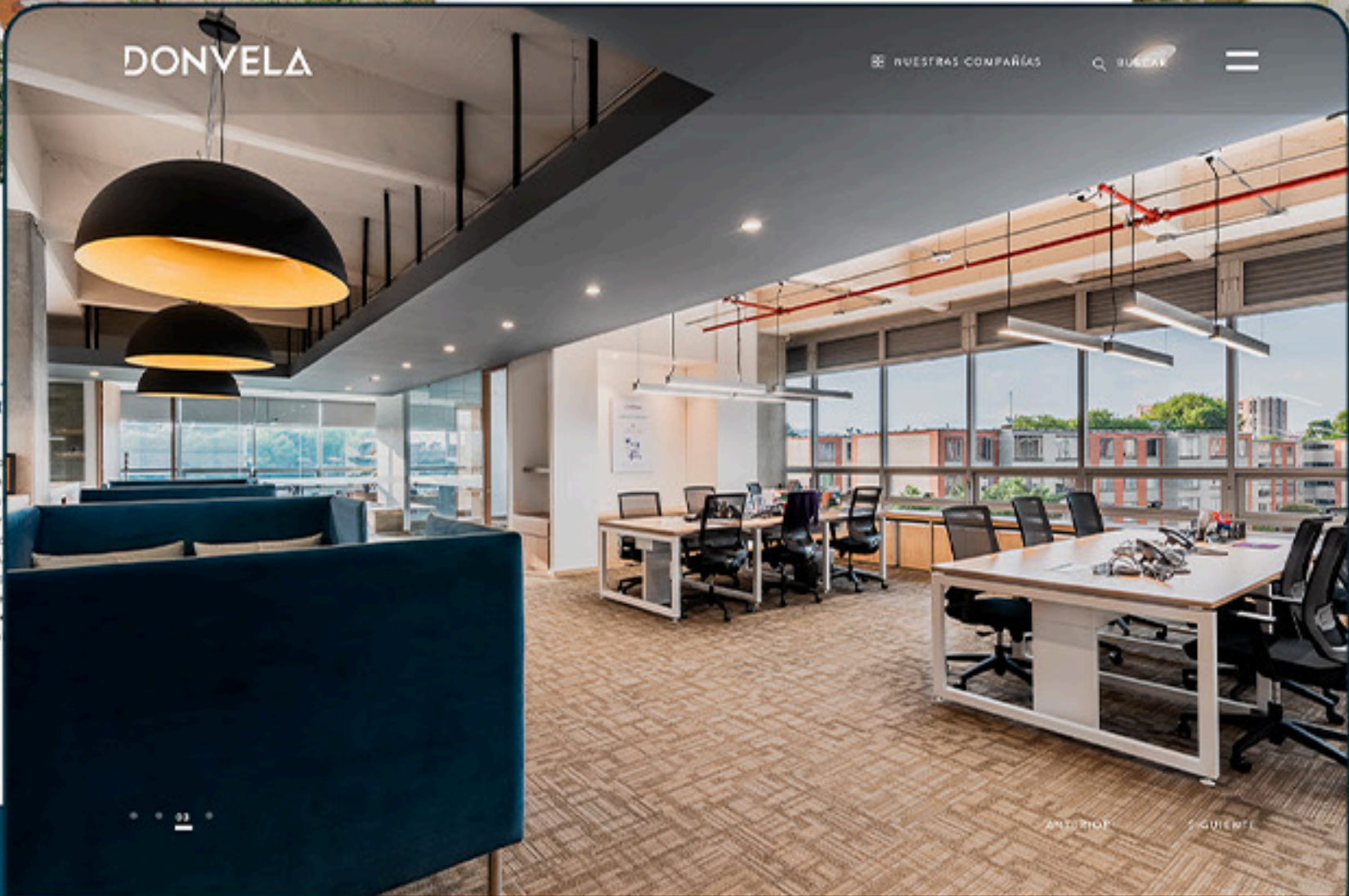
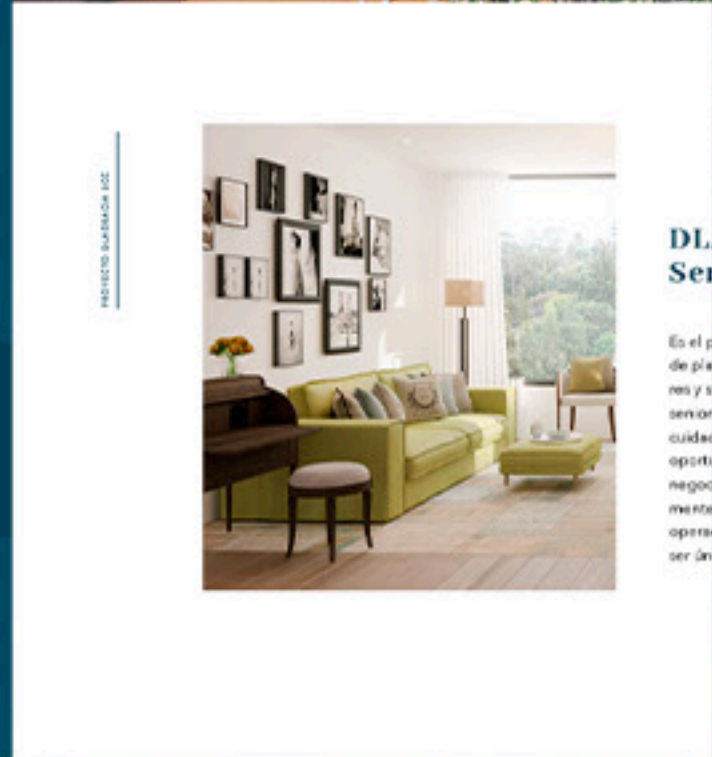
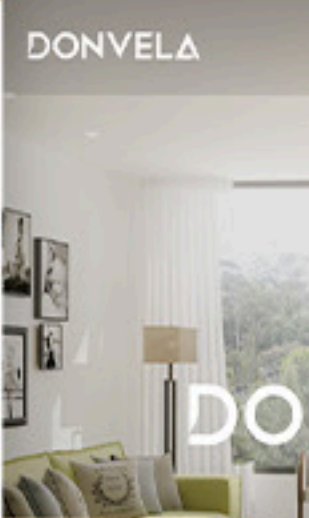
LEXIA ABOGADOS



DONVELA



Vivir en bienestar a través del aroma y la frescura



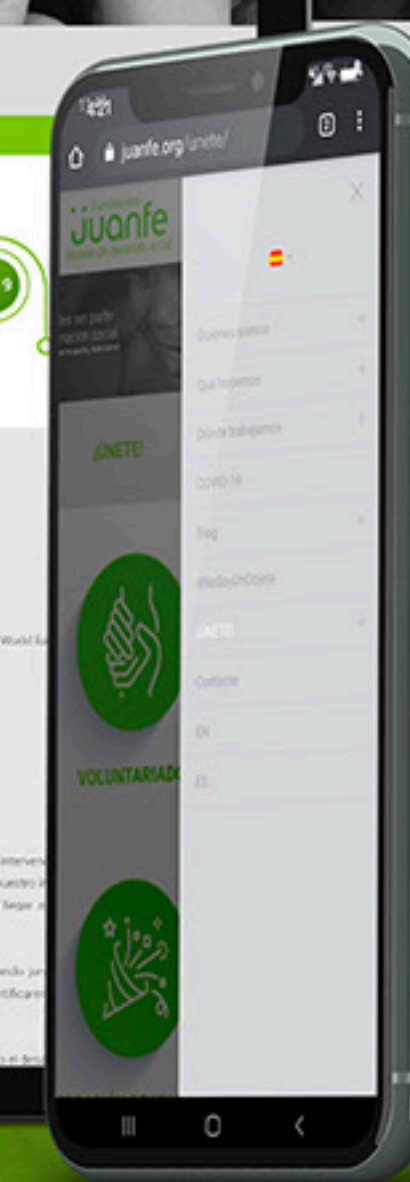
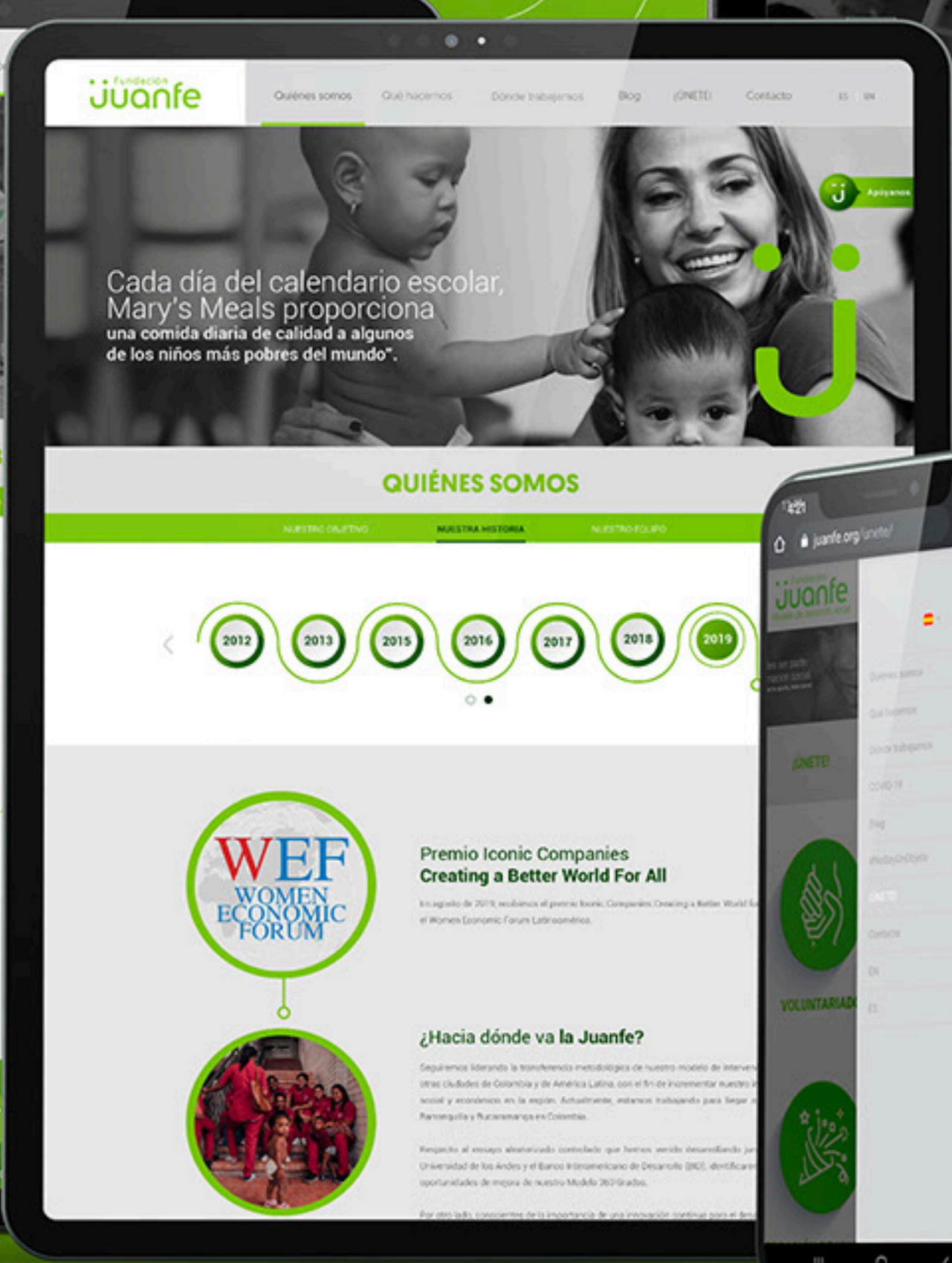
el Habanero
POLLO PERI-PERI



Fundación corona



Fundación JUANFE



Experiencia







CHOCOLATE OSCURO

MAMBE

DE ORIGEN COLOMBIA

CHOCOLATE OSCURO

MAMBE

DE ORIGEN COLOMBIA

70% CACAO

40MG HEMP CBD

CHOCOLATE OSCURO CON TROZOS DE UCHUVA

TRANSFORMACIÓN

CHOCOLATE OSCURO

MAMBE

DE ORIGEN COLOMBIA

70% CACAO

40MG HEMP CBD

CHOCOLATE OSCURO CON TROZOS DE UCHUVA

VALENTÍA

Contenido 80 gr

CHOCOLATE OSCURO

MAMBE

DE ORIGEN COLOMBIA

70% CACAO

40MG HEMP CBD

CHOCOLATE OSCURO CON TROZOS DE UCHUVA

SABIDURÍA



cannasens



Kit para Snack Navideño

Encuentra la receta en este QR

MOMENTOS DELICIOSOS

Obsequio 1 Bowl estrella

Contiene: 1 Arequipe - dulce de leche 500g; 2 crema de leche entera ultra alta temperatura 200ml (C/U); 1 Leche ultra alta temperatura larga vida entera 1 litro; 1 galletas ducales 294g.

Kit para Tabla de Quesos Experiencia

Obsequio 1 bandeja dip

MOMENTOS DELICIOSOS

Encuentra la receta en este QR

Contiene: Queso Sabana 25 tajadas (Queso fresco, semiduro, graso x 400 g), Holandés 15 tajadas (Queso holandés Gouda, madurado, semiduro, graso x 282 g), Maní cervecero (Maní con sabor a limón y pimienta x 180 g), Mix de carnes maduras (Jamón serrano, salami y Pepperoni x 120 g), 4 Cervezas Club Colombia x 269 cm³, c/u

PROHÍBESE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD.

www.beveriluxo.com Consumo Responsable

Kit para Postre Navideño

Obsequio 2 Copas postre

MOMENTOS DELICIOSOS

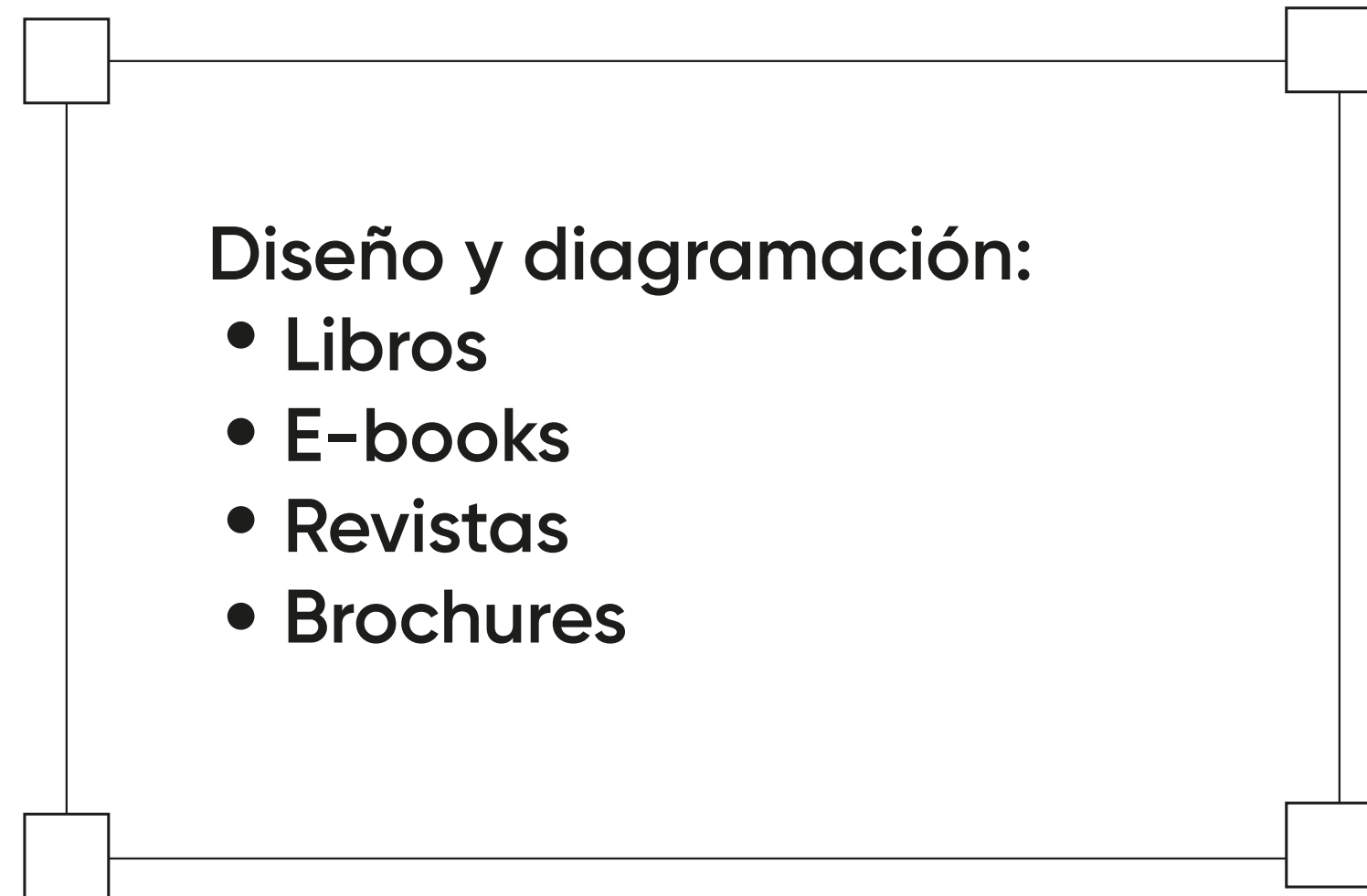
Encuentra la receta en este QR

Contiene: Arequipe - dulce de leche 150g; Crema de leche entera ultra alta temperatura 1 litro; Leche entera ultra alta temperatura larga vida entera 1 litro; Cerveza Club Colombia x 269 cm³, c/u

el Habanero



Editorial





EXMA



EXMA

ALEX ALDAS

WELCOME TO THE NEW JUNGLE

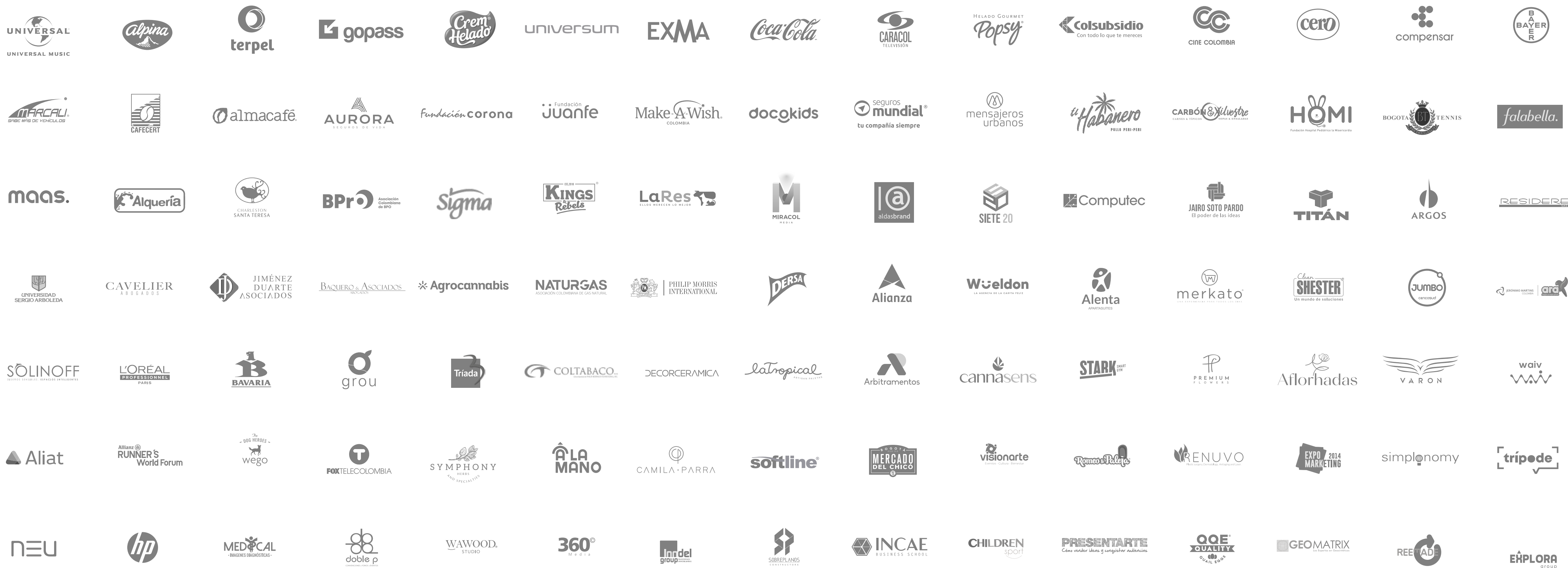




Comparte



Cientes





Funlab[®] Gracias

Valeria Di Domenico
CEO / Creative Director

☎ (+57) 310 819 7145

✉ valeria@funlab.com.co

Tatiana Türk
CEO / Art Director

☎ (+57) 321 462 0345

✉ tatiana@funlab.com.co